

**Кузнецова К. П.,
директор Научной библиотеки
Уральского государственного университета им. А.М. Горького
(г. Екатеринбург)**

БИБЛИОТЕКИ ВУЗОВ В РЕГИОНАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ КОРПОРАЦИЯХ

С 2000 года в России созданы и действуют региональные библиотечные корпорации. На сегодняшний день их тринадцать. Во все библиотечные консорциумы входят вузовские библиотеки.

Однако в различных регионах место, которое они занимают в системе корпорации и их роль выглядят по-разному. Одним из условий участия библиотек в первом конкурсе, объявленном Институтом «Открытое общество» в 1999 году, являлось сотрудничество библиотек с университетскими центрами Интернет. В тех регионах, где такие центры тесно взаимодействуют с библиотеками, а сами библиотеки изначально заняли активную позицию, число вузовских библиотек в консорциумах достаточно велико. Напротив, в регионах, где в силу разных причин доминирующее влияние принадлежит региональным библиотекам (областным, краевым и т.д.), вузовские библиотеки практически остаются в стороне от создания единого информационного пространства.

Между тем, на наш взгляд, именно вузовские библиотеки могли бы внести существенную лепту в формирование корпоративных информационных ресурсов. Трехлетний опыт функционирования консорциума в нашем регионе и практика использования каталогов, создаваемых корпорациями, свидетельствует о том, что запросы на научную книгу или специальную литературу выполняются исключительно вузовскими или научными библиотеками. В связи с этим возникают определенные сомнения по поводу эффективности участия в подобных проектах небольших муниципальных библиотек, каковые есть в некоторых корпорациях. Безусловно, такие библиотеки необходимо привлекать к совместным проектам, но не в качестве создателей информации, а, скорее, как их пользователей.

Некоторые выводы относительно роли вузовских библиотек позволяют сделать следующие статистические выводы. Доля участия вузовских библиотек по основным направлениям деятельности консорциума библиотек г. Екатеринбурга составляет:

- в создании сводного каталога книг — 47,2 %;
- в создании сводного каталога статей — 37,7 %;
- в электронной доставке документов — 70,2 %;
- в создании полнотекстовых документов — 78 %.

Из приведенных данных следует, что библиотеки вузов, являются лидерами в электронной доставке документов и в создании полнотекстовых ресурсов.

Цифровые документы создаются главным образом на авторефераты и диссертации. Востребованность такой информации очень велика. Библиотека Уральского государственного университета ощутила это сразу, как только материалы авторефератов и диссертаций были выставлены на сайте и прописаны в поисковых системах.

Ежедневно к базе авторефератов и диссертаций УрГУ обращается от 150 до 200 пользователей.

Кроме того, испытывая недостаток в литературе и особенно учебной, вузовские библиотеки создают полнотекстовые коллекции учебно-вспомогательных материалов. Часто библиотеки используют их только в локальных сетях или даже на локальных машинах во избежание проблем, связанных с решением вопросов авторского права.

В то же время гораздо скромнее вклад вузовских библиотек в формирование корпоративных библиографических баз данных. Это обусловлено, прежде всего, многочисленными различиями:

- во времени начала ведения электронного каталога;
- в возможностях библиотек по приобретению новых изданий и материалов;
- в уровне подготовки специалистов, выполняющих ввод информации, и, как следствие этого, в качестве записей в электронном каталоге;
- в подходах к использованию заимствования записей.

Из сказанного следует, что структура и состав корпорации должны складываться не стихийно, не ради того, чтобы как можно больше библиотек стали участниками единого информационного пространства. Любое, в том числе и информационное пространство, дабы не превратиться в свалку, требует строгой организации, при которой каждый элемент этого пространства занимает вполне определенное место в соответствии с той функцией, которую он выполняет. Это может быть функция как производства информации, так и ее потребления. Однако в любом случае для проектирования и управления корпорацией важно иметь четкое представление, какие цели ставит та или иная библиотека, вступая в корпорацию, каков ее функциональный потенциал и каким образом его можно использовать для развития корпорации.